



Учебный план

42.04.01 Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Преддипломная практика 21
Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет 4	История и теория media 3	Социологические исследования 3	
Digital-менеджмент 4	Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет 3	Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет 3	
Разработка сайтов и мобильных приложений 3	Digital-стратегия 4	Технологии графического дизайна 3	
Рекламное продвижение в Интернете 3	Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений 3	Управление репутацией в сети Интернет 4	
Digital-копирайтинг 2	Professional workshop / Профессиональный воркшоп 3	Психология управления 3	Выпускная квалификационная работа магистра 9
Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах 3	Продажи и настройка CRM-систем в сети Интернет 3	Управление рекламным агентством и связями с общественностью 3	
Современные технологии в рекламе и PR 3	Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №2 3	
Профессионально-творческая практика 6	Учебно-ознакомительная практика 3	Профессионально-творческая практика 6	
	Профессионально-творческая практика 3		



Дисциплины по выбору

42.04.01 Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №1

1 из 3

Управление предприятием в
инфокоммуникациях

Взаимодействие со СМИ

Деловое общение и этикет

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Организация работы агентства рекламы
и связей с общественностью

Сетевые media